

Välkommen till ***Friska verksamheter***

*Kan utbildning av nyckelpersoner leda till
förbättringar på hemmaplan?*

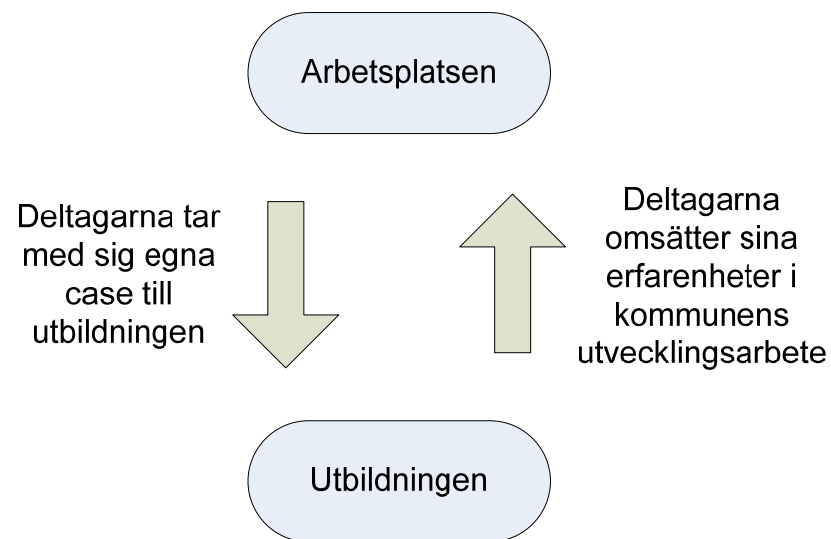
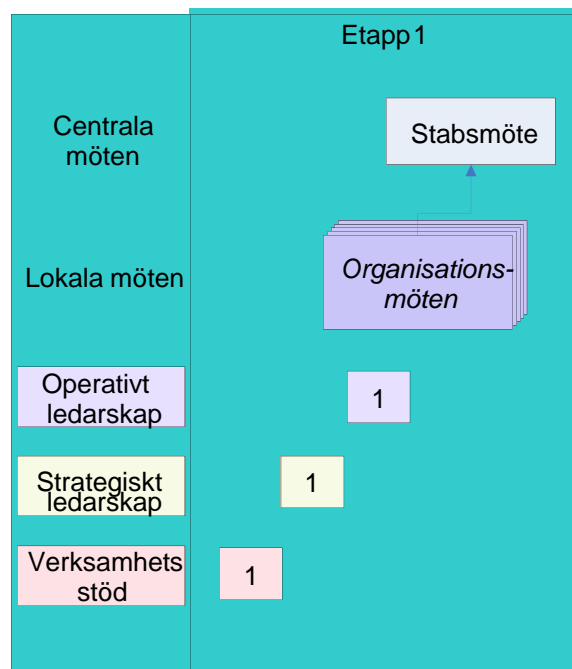
*Individuell utveckling och organisatoriskt
förändringsarbete,
hand i hand för en friskare organisation*



Bakgrund

- Uppdrag från SKL och fackliga organisationer i samverkan: Sök aktivt upp KL-organisationer med höga sjuktal och erbjud stöd.
- Många sådana kommuner låg i Västerbotten. Mycket resurskrävande att arbeta med dessa separat.
- Är det möjligt få genomslag i en kommuns utvecklingsarbete genom att utbilda nyckelpersoner?
- Ville använda resultat från det av AFA Försäkring finansierade forskningsprojektet "Hälsa och framtid".
Fyra nycklar till friskare företag (Prevent)

Beståndsdelar i Friska verksamheter



Tre parallella utbildningar med likartat innehåll men olika målgrupper.

En mötesstruktur. Case från och utvecklingsarbete i egna verksamheten.

Åtta deltagande kommuner. Två delt/kommun o utbildn = sex delt totalt/kommun.

Friska verksamheter

Kommunikation
och dialog

okt-nov 2010

Ledarskap/
/Verksam-
hetsstöd

feb-mars 2011

Delaktighet

april-maj 2011

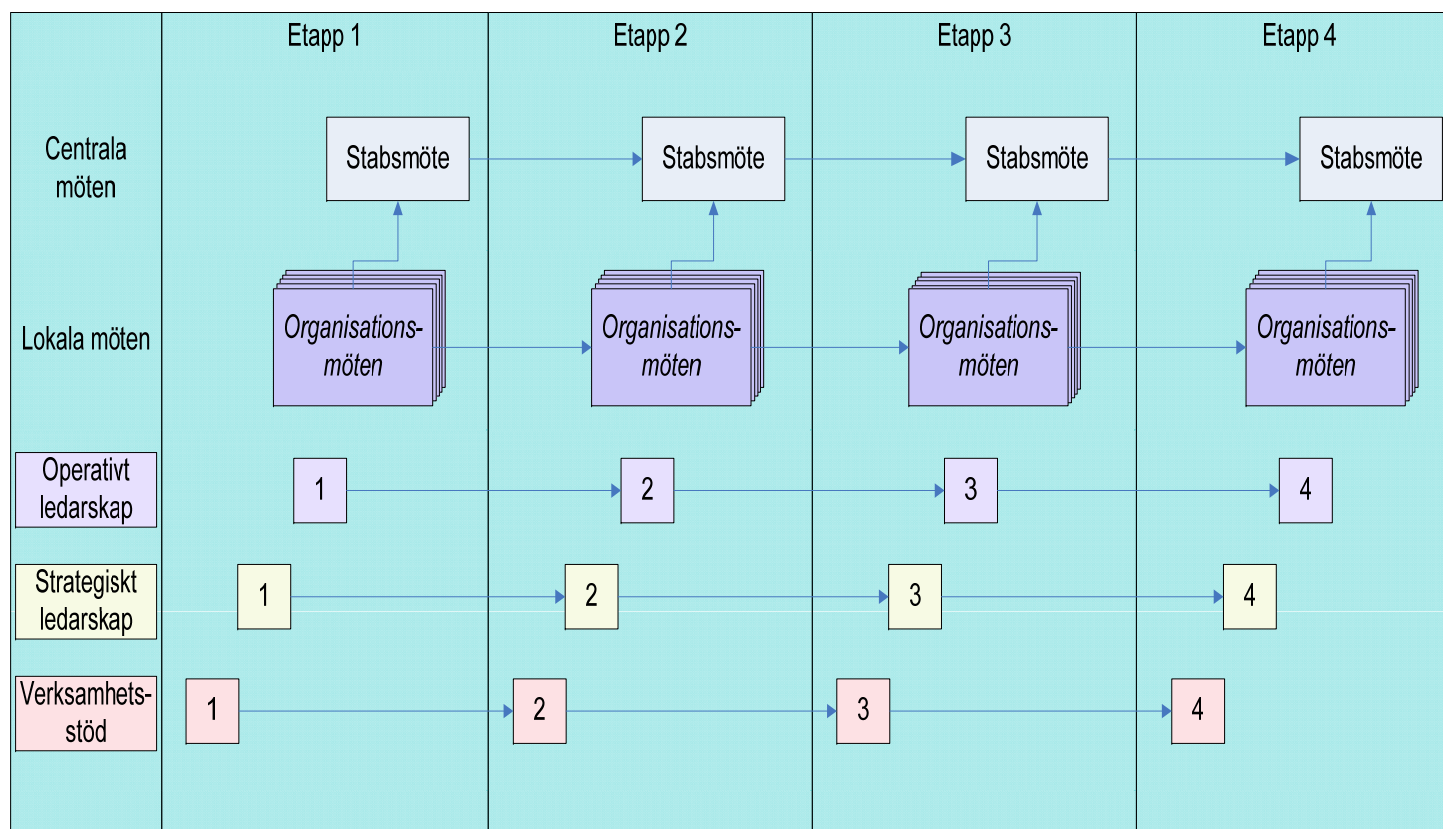
Hälsa och
organisation

aug-sept 2011

Program-
avslutning

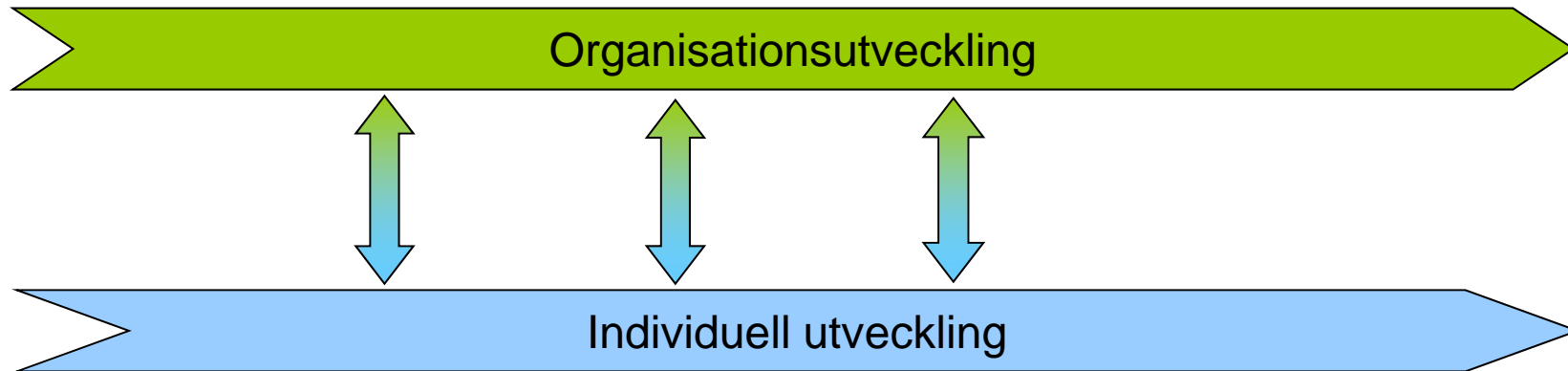
2011-11

-09-10



Bärande tankar och teorier i Friska verksamheter

- Samtidig utveckling



- Hög delaktighet i utvecklingen av programmet
- Korta teoripass med **mycket** reflektion, individuellt och i grupp
- Systemsyn
- Konsultativt förhållningssätt/hjälptill-självhjälp
- Case-baserat lärande

Deltagande kommuner

Dorotea

Lycksele

Nordmaling

Sorsele

Storuman

Vindeln

Vännäs

Åsele



Utvecklingsprogrammet Friska verksamheter

- Utvärderas av Uppsala Universitet och Karolinska Institutet genom enkäter och intervjuer. Slutrapport hösten 2012
- Styrgrupp: Mats Stenberg (SKL), Christina Pettersson (OFR), Peter Larsson (Kommunal) och Eva Berkeryd (AFA Försäkring)
- Se även www.suntliv.nu/projekt&forskning/friskaverksamheter
- Eller kontakta klas.nordin@afaforsakring.se , mobil 0708-939 590